

BILAG 3 - KONCEPTTEST

.....

KONCEPTTEST, D. 19.11.2003

.....

1. Hvor gammel er du? (gennemsnit 24,8 år)

24

26

27

27

24

24

26

21

2. Hvor er du opvokset og hvor bor du nu? (I egen lejlighed?)

Ølstykke – Ølstykke – egen lejlighed

Jylland – Østerbro – egen lejlighed

København – København – fremleje (værelse)

2.4 født i skive, bor i et lejet hus

2.5 Opvokset i Ribe, bor på kollegieværelse i Lyngby

2.6 Roe-paradiset Falster. Bor til leje på Frederiksberg.

2.7 Hillerød – Lejlighed i sydhavnen

2.8 Hillerød – Lejlighed i Hillerød

3. Hvad er din beskæftigelse? (hvis du studerer, har du da andre indkomster end SU?)

studerende

studerende + lidt job

studerende + bijob

pædagog medhjælper

Studerende, SU + SU lån.

Jeg er studerende og arbejder som handicaphjælper.

Arbejder som lærer

Sygeplejestuderende

4. Hvilke overvejelser gør du dig i forbindelse med dine indkøb?

pris – noget for pengene – pris/mængde

pris – hyggeligt – kvalitet

4.3 økologisk – pris/kvalitet

4.4 Sundt og billig

4.5 Det kommer an på hvad slags indkøb det er, men forholdet mellem pris og kvalitet er det vigtigste.

4.6 Jeg prøver at spare, men det er også ret vigtigt, at jeg bærer nogle lækre ting med hjem i posen.

- 4.7 Ingen. Køber det sædvanlige. Fornuftig kvalitet
- 4.8 Ja, pris og kvalitet. Hvis der kun er lille prisforskel, vælger jeg økologisk

5. Hvordan er din indstilling til miljø generelt og stemmer du derefter?

- 5.1 ønsker at bevare miljøet, men økologi er en (uopnåelig)drøm, stemmer alligevel idealistisk i miljøhenseende
- 5.2 tager hensyn til miljøet, stemmer efter miljøspørgsmål
- 5.3 passe på miljøet, men det er dyrt, stemmer klart derefter
- 5.4 Jo sundere jo bedre, ja jeg stemmer efter det
- 5.5 Jeg tænker da over tingene i forbindelse med hverdagsting (vask, skrald, etc), men det er ikke noget der ligefrem bekymrer mig overdrevet meget. Jeg stemmer ikke specifikt på baggrund af miljøspørgsmål, men de indgår i overvejelserne.
- 5.6 Fra tid til anden rammes jeg af en "åh-nej-hvordan-skal-det-hele-dog-ikke-gå" –følelse, men ellers er jeg ikke så miljøbevidst. ...Jo, hvis det kan svare sig økonomisk, vælger jeg varen med øko-mærke på (fx vaskepulver).
- 5.7 Miljø er noget af det vigtigste vi skal have lært. Stemmer i høj grad efter miljøholdning
- 5.8 Vi skal passe på det. Der er en for slap holdning til miljø. Stemmer ikke efter det.

6. Synes du det er besværligt at være miljørigtig? På hvilken måde?

- 6.1 prisen er høj
- 6.2 ja – for få skraldespande i naturen, for svært at komme af med brugte batterier og el-apparater
- 6.3 dyrt, udbudet af miljørigtige varer for småt, for lidt tiltro til "miljø-mærker", forvirrende
- 6.4 Nej det er en vanesag, Jeg sorterer affald, og prøver at købe de miljø rigtige produkter
- 6.5 Nu ved jeg ikke præcis hvor miljørigtig jeg er sådan generelt, men jeg har ikke oplevet nogle specielle problemer (som godt kan være fordi jeg slet ikke er miljørigtig ☺). Det handler vel bare om at lægge sine vaner lidt om, og det kan da godt umiddelbart være en smule besværligt, men man vænner sig hurtigt til det.
- 6.6 Helt ærligt, så ved jeg ikke rigtig, hvad jeg skal svare, da det øjensynligt ikke fylder så meget i min bevidsthed, men jeg synes nok umiddelbart, at det er mest besværligt økonomisk.
- 6.7 Nej ikke generelt Det kan dog ofte være svært at finde økologiske varer
- 6.8 Lidt besværligt. Det burde være meget nemmere mht affaldssortering. Prisen skulle sættes ned på miljørigtige varer

7. Hvad kan få dig til at tænke mere på miljø? (Hvad hvis det var økonomisk fordelagtigt?)

- 7.1 penge (billigere)
- 7.2 lavere pris
- 7.3 billigere – eller større indtægt – økonomisk fordelagtighed er et plus
- 7.4 –
- 7.5 Ja, jeg kunne godt tænke mig at tænke og handle mere miljø-rigtigt, og ja, man siger vel aldrig nej til noget der er økonomisk fordelagtigt. Og desuden giver det gode karma-points at være miljø-venlig
- 7.6 Hvis det var økonomisk fordelagtigt, var jeg automatisk med på vognen. Ellers er fortællinger om vores verden, der griber mit humanistiske pigehjerte, noget, der kan få mig til lige at tænke mig om. WWF's annoncer fx har været med til at få mig lidt op af stolen. En tydelig markering på varerne er også en fordel, hvis man står og skal vælge mellem flere udgaver af samme produkt.
- 7.7 Billigere offentlig transport.
- 7.8 Pris. Det er måske ikke det helt store forurenings problem i DK i forhold til andre steder f.eks. Bangkok

- 8 Hvad forstår du ved det at være miljøbevidst? (ideologisk alá Greenpeace eller praktisk?)
- 8.1 det praktiske – det jeg kan bruge
 - 8.2 -
 - 8.3 ønsker en blanding af ideologi og praktisk, men gør mest ud af det praktiske
 - 8.4 praktisk
 - 8.5 Umiddelbart vil jeg sige praktisk – det er lidt mere "hands on", og ideologisk miljøbevidsthed hvor de praktiske ting foregår et andet sted end i ens hverdag, kan meget hurtigt blive ret abstrakte og uhåndgribelige. Begge dele er nødvendige, men man skal vel feje for egen dør først.
 - 8.6 Jeg forstår det primært som en praktisk ting. Når jeg ikke sidder på toppen og kan være med til at tage de virkelig store beslutninger mht miljø, kan jeg gøre mit bedste i det små – købe miljø-rigtigt, spare på el, sortere affald, lade være med at bruge skyllemiddel osv osv.
 - 8.7 De små ting i hverdagen; indkøb, ressourceforbrug, købe økologisk, cykle i stedet for bil.
 - 8.8 Greenpeace overreagerer. Det er det praktiske, der tæller. F.eks. cykling.
-

- 9 Tænker du på at spare på ressourcerne, vand, el, gas, varme m.m.? Og hvorfor?
- 9.1 lukker radiator ved udluftning osv. - pga miljøet
 - 9.2 nej
 - 9.3 pris, ressourcer i storby er ikke store, ingen fordel ved overforbrug
 - 9.4 For både pengenes og miljøets skyld
 - 9.5 Jeg "tænker" over det på et ubevidst vaneplan (at slukke lyset når man ikke er hjemme, etc), Men udover det, nej. Det kan nok have noget at gøre med at både varme, el og vand er inkluderet i min husleje, så det økonomiske aspekt spiller ikke en stor rolle, vil jeg mene.
 - 9.6 Ja. Af økonomiske grunde.
 - 9.7 Ja. Det er knappe ressourcer
 - 9.8 Ja meget. Dels pga. økonomi. Dels pga. det er umoralsk at lade vandet løbe, når andre mennesker i verden ikke kan få drikkevand nok. Det handler om respekt.

- 10 (Hvad bruger du de sparede penge til?)
- 10.1 -
 - 10.2 -
 - 10.3 sparer ikke nogen penge, idet jeg normalt sparer på ressourcerne
 - 10.4 giver mig et større rådighedsbeløb og derfor større frihed til at gøre de ting jeg har lyst til
 - 10.5 –
 - 10.6 slik.
 - 10.7 ?
 - 10.8 Har lige fået 800,- tilbage i varmpenge. De bliver brugt til alm. husholdning og måske lidt ekstra til sig selv

- 11 Har du nogle gode sparetips/råd?
- 11.1 -
 - 11.2 sy dit eget tøj
 - 11.3 i stedet for vinduespuds med salmiak brug i stedet varmt vand m. opvaskemiddel og eddike, tør med avispapir
 - 11.4 Brug sparepære, brug vand med måde, og sluk på kontakten når du ikke bruger dine el produkter
 - 11.5 Øh....sluk lyset når du ikke er hjemme...?

- 11.6 Næh...det har jeg vist ikke.
- 11.7 1½ l. flaske i cisternen for at spare vand ved toilet skyl.
- 11.7 Spare på varmen. Jeg bruger lidt tæpper og varme strømper. Tager lidt mere tøj på i stedet for at skrue op for varmen. Bruger el-koger i stedet for at koge vand i en gryde på el-komfur.

12 Har du fået gode sparetips/råd?

- 12.1 -
- 12.2 -
- 12.3 ja – mange
- 12.4 Alle steder.. reklamer, tv. Venner osv..
- 12.5 -
- 12.6 Kog vand på gaskomfur i stedet for at bruge el-keddel.
- 12.7 -
- 12.8 -

13 Interesserer du dig for indretningen af din bolig?

- 13.1 ja, men har desværre for få penge
- 13.2 ja, MEGET – laver mange ting selv
- 13.3 ja, det gør jeg i hvert fald
- 13.4 ja
- 13.5 På nuværende tidspunkt går jeg ikke så meget op i det. Nok mest fordi det er et kollegieværelse, og det hele tiden ligger i baghovedet at jeg skal flytte herfra på et tidspunkt, og så kan det ikke rigtigt betale sig at gøre alt for meget ud af det.
- 13.6 Ja.
- 13.7 Nej
- 13.8 Meget

14 Hvad er efter din mening trendy for tiden?

- 14.1 -
- 14.2 en stor pærevælling, strikning
- 14.3 lidt 80'er retro, fænomenet "street art"
- 14.4 Lyst og åben
- 14.5 Gennemsigtige scroll-bar'er
- 14.6 Pang-farver. Stil-ren stil-forvirring.
- 14.7 Indretning: Gammeldags antikke møbler. Tøj: 80'er retro
- 14.8 Indretning: Lyse farver og grønne planter (ikke store blomster). Minimalisme, enkelt.

15 Nævn et eller flere eksempler på en flot designet hjemmeside!

- 15.1 -
- 15.2 grå, enkelt, stilrent, minimalistisk, humor, interaktivitet med et formål
- 15.3 -
- 15.4 www.iform.dk nem og overskuelig
- 15.5 <http://www.xplodingplastix.com>
- 15.6 www.theaccess.dk – den er virkelig smuk!
- 15.7 [brorsons.dk](http://www.brorsons.dk) Ellers meget lav designstandard generelt.
- 15.8 <http://www.fck.dk/> Godt med farverne. Et site skal være mere spændende end Hotmail

Vi har tænkt os at lave en hjemmeside, hvor unge i alderen 20-28 kan udveksle design og økonomisk fordelagtige tips og råd, der samtidig tager hensyn til miljøet.

16 Hvad synes du om idéen?

16.1 go', alle mangler penge

16.2 ✓ - godt med inspiration

16.3 god idé, men tror at Berlins borgere i forvejen er miljøbevidste, udenlandsk målgruppe er svær

16.4 God ide, mange kan få glæde af sådan en side.

16.5 jeg synes det er en god idé. Det der er en af barriererne ved miljøbevidsthed er, at der mangler forslag til konkrete ting man kan gøre for at være mere miljø-rigtig.

16.6 Det synes jeg er en ædel idé, og jeg ville selv blive glad for at komme til at kende flere spareråd.

16.7 God ide. Kan måske være svært at få folk ind på sitet. God ide i forbindelse med undervisning.

16.8 Super spændende ide.

17 Hvilke problemer kunne der opstå?

17.1 Skal skabe et tilhørsforhold – dække nogle behov for at være interessant

17.2 –

17.3 svært at gøre folk opmærksom på sitets eksistens, hvem finder sitet: surfere/informationssøgere?

17.4 Hmm, måske nogle sparetips skal afprøves eller dokumenteres før de bliver lagt på siden.

17.5 manglende interesse blandt målgruppen hvis de ikke får en god grund til at benytte sig af siden.

17.6 Paradokset i at man sidder ved sin tændte computer og læser om sparetips. Ellers skulle der vel ikke være nogen problemer.

17.7 Sitet vil nok ikke ligefrem være trendsættende, men skal nok satse på at være trend-følgende.

Emnet kan for mange synes irrelevant.

17.8 Miljø=dyrt. Rådene vil kræve større indsats eller økonomi end normalt

18 Hvordan skulle en sådan side se ud for at du ville benytte den?

18.1 Nyt design hver måned, når nu design er vigtigt for idéen

18.2 farver: miljø, stil: enkel, med gode specielle/gode detaljer (unikt), neutrale farver, ikke retro.

navigation: mange billeder, enkel, visuel, farver kan indikere undersider

18.3 –

18.4 Igen, nem og overskuelig

18.5 overskuelig og logisk navigation, men stadig med et appellerende design.

18.6 Der skulle nok ikke være for meget geil. Lækre farver og ellers enkel.

18.7 Anderledes dvs. uden menu i top eller højre side. Grib trends, der flourerer. Ikke for kommerciel, så man ikke får fornemmelse af at man skal købe noget (bliver prasket noget på) Humor

18.8 Farver: Grøn=miljø, lys og rar. Overskuelige knapper og navigation. Navigation og links der er til at forstå.

19 Hvor ofte ville du benytte dig af den?

- 19.1 sjældent – 2 gange om året
- 19.2 ofte, især interessant for "designer"-typer og folk der skal indrette lejlighed
- 19.3 afhænger af aktiviteten på sitet, kommer an på tilliden til sitet
- 19.4 Hvis den altid er up-to-date, ville det blive ca 1 gang om dagen.
- 19.5 kommer an på indholdet.
- 19.6 Især pga design-delen ville jeg nok kigge på siden temmelig ofte. ...Men jeg er ikke sikker?!? – Selvom jeg ville være glad for at kende flere spareråd, så er jeg nok ikke helt entusiastisk nok til ligefrem at opsøge sådanne råd.
- 19.7 Til inspiration. I forbindelse med indretning, vil jeg hellere stå i en forretning og få inspiration.
- 19.8 Ofte. Vil se efter tips. En gang om ugen, hvis der sker noget forskelligt og er udskiftning