

INDHOLDSFORTEGNELSE

Forside (Dennis)

Indledning (Melanie og Dennis).....1

Problemformulering (Mads).....1

Virksomhedsbeskrivelse (Melanie).....1

- Vision
- Mission
- Forretningsstrategier
- Værdier
- Image og andre undersøgelser (alle)
- Interessenter
- Organisation
- SWOT-analyse af virksomheden (alle)
- Opsummering

Kommunikationsplan (Jesper, Margrethe og Mads).....5

- Sittets formål (alle)
- Sittets effekt (alle)
- Sittets budskab (alle)
- Målgruppe
- Statistik
- Målgruppens kendskab til Dyrehospitalet i København (Mads)
- Målgruppens relation til budskabet (Mads)
- Kommunikationsmiljø
- Påvirkningsfaktorer
- Medieelementer (Margrethe)
- Brugerprofil 1 (Jesper)
- Brugerscenario 1 (Jesper)
- Brugerprofil 2 (Margrethe)
- Brugerscenario 2 (Margrethe)
- Opsummering (alle)

Websitets udformning og teknik (Margrethe og Jesper).....9

- Koncept
- Information på sitet
- Layout
- Navigation

Gruppens samarbejde (Melanie, Dennis og Mads).....11

Konklusion (alle).....11

Litteraturliste (Mads).....12

Bilag 1. fokusgruppeundersøgelse, 2. hjemmesideforsider (3 stk.), 3. kvalitetsundersøgelse, 4. organisationsplan, 5. SWOT-analyse af virksomhed, 6. roughboard, 6b topnavigation, 7. flowchart til site, 8. SWOT-analyse af gruppen, 9. brochure for DIK